

## **NUEVOS ESPACIOS PARA LA EXPRESIÓN: Internet y la revolución egipcia de 2011**

### **NEW SPACES FOR EXPRESSION: Internet and the Egyptian revolution 2011**

Andres Fernando Orozco Macias<sup>1</sup>

---

Artigo recebido em 01 jun. 2016 e aceito em 20 set. 2016

#### **Resumen**

El artículo desarrolla un análisis teórico de la forma en que la red social Facebook renueva los procesos de participación y movilización política, en este caso, se tomó la revolución egipcia del 2011 para comprender metodológicamente como se genera el encuentro colaborativo entre la realidad de los acontecimientos de enero del 2011 en Egipto y las redes sociales. Episodios como el asesinato de Khaled Said y su imagen por las redes sociales, son determinantes para entender procesos de movilización a partir de la indignación y la rabia de los usuarios que habitúan las redes, como consecuencia, Internet permite procesos de identificación que dan paso para el análisis de procesos de política emotiva y las redes sociales como espacio para la relación entre ciudadanos y organizaciones a nivel local, transnacional y global.

#### **Palabras Claves**

Egipto 2011, Internet, emociones, redes sociales

---

<sup>1</sup> Historiador e Magíster en Estudios Políticos. Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

## Abstract

The article develops an analysis theoretical of the form in that the network social Facebook renews them processes of participation and mobilization political, in this case, is took it revolution Egyptian of the 2011 for understand methodologically as is generates the encounter collaborative between the reality of them events of January of the 2011 in Egypt and them networks social. Episodes as the murder of Khaled Said and its image by them networks social, are determinants for understand processes of mobilization starting from the indignation and the rage of them users that create culture them networks, as consequence, Internet allows processes of identification that dan step for the analysis of processes of political emotive and them networks social as space for the relationship between citizens and organizations to level local , transnational and global.

## Keywords

Egypt 2011, Internet, emotions, social networks

## 1 Introducción

“La estructura social es global, pero en su mayor parte la experiencia humana es local, tanto en sentido territorial como cultural. Las sociedades específicas, definidas por los límites actuales de los estados-nación, por las fronteras culturales de su identidad histórica, están profundamente fragmentadas por la doble lógica de la inclusión o exclusión en las redes globales que estructuran la producción, el consumo, la comunicación y el poder”

Manuel Castells

La base central de la investigación está en comprender si Internet está generando nuevos procesos políticos, o mejor aún, nuevas formas de hacer política. Durante todo el siglo XX

se dieron una serie de procesos que finalmente llevaron a la consolidación de la democracia liberal en casi todos los países occidentales, mientras que algunos países orientales se mostraron rezagados a continuar con el modelo democrático expuesto por occidente. ¿Juega la globalización del Internet un cambio en los modelos políticos generando nuevas formas políticas alternativas, o por el contrario tienden a una uniformidad global?

La revolución Egipcia de 2011 demostró que la comunicación global con activistas de otros lugares del planeta fue crucial a la hora de intercambiar información y emitir acontecimientos que llevaron a la unión global de redes de indignados, abriendo un nuevo horizonte de análisis para entender las dinámicas políticas y sociales, permitiendo cuestionar como las expresiones políticas y culturales de diferentes sectores comienzan a tener voz y participación en los espacios digitales. El 25 de enero de 2011 se llevó a cabo la gran movilización en las calles del Cairo, el principal canal de información: Facebook, fue este espacio digital donde la gente exponía emotivamente los abusos y problemas que estaban sufriendo por parte del gobierno egipcio y fue por este mismo canal en el que la gente decidió convocarse y salir a las calles a derrocar el gobierno de Mubarak el 30 de enero de 2011.

Las movilizaciones sociales de los últimos 7 años han visto en Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación interactiva modos de acción y participación política que no eran posibles anteriormente, foros digitales, redes sociales, chat y un conjunto de herramientas digitales hacen parte del proceso. Internet permitió que los diferentes modelos sociales, políticos y culturales ingresaran a las redes sociales como Facebook. Los ciudadanos de todo el mundo usan la red como espacio de expresión no solo de sus pensamientos, sino, sus expresiones emocionales en torno a los acontecimientos sucedidos en sus países y en su vida cotidiana. Las movilizaciones sociales convocadas en Internet durante el 2011 fueron una clara evidencia de ello, en España, los Estados Unidos y Oriente medio no se hicieron esperar para utilizar las redes sociales como una herramienta para convocar a los indignados.

El artículo hace un breve recuento sobre el proceso del bandolerismo al movimientos social y la aparición de los líderes, mártires y héroes dentro de los procesos revolucionarios y las manifestaciones indicando la resignificación de los espacios a través de las luchas hechas no en el tiempo histórico, sino en la resignificación del espacio, el segundo momento se propone una visión metodológica de los acontecimientos en Egipto durante

las revueltas del 2011 a través de análisis observacional de las reacciones en redes sociales, que permite particularizar las emociones, opiniones y pensamientos de los manifestantes que hicieron de las redes sociales como Facebook un espacio para la expresión y la convocatoria de movilizaciones, finalmente se hace un esbozo analítico de Facebook como un espacio teórico para el análisis de la expresión y las emociones políticas que se expresan a través de imágenes, mensajes o cualquier contenido que puede digitalizarse y compartirse con cualquier usuario o grupo en red.

## 2 Espacio, grupos sociales y conexiones: Del bandolerismo al movimiento social

El crecimiento demográfico a nivel global redefinió los espacios y la creación de redes de conexión entre diferentes formas sociales antes y después de la aparición de las redes sociales digitales, por ejemplo, el bandido que en un primer momento fue creado por el Estado para tener un control sobre los vagabundos, terminó por ser “una forma más bien primitiva de protesta social organizada, acaso la más primitiva que conocemos” (HOBBSAWN, 1978, 27), como menciona Wallerstein cuando cita a Delumeau:

El bandidaje era a menudo la insurrección del campo contra la ciudad. [...] Está claro que la implicación del campesinado en el bandidaje parece estar ampliamente correlacionada con momentos de escasas de grano. (WALLERSTEIN, 2009, 200)

Parece oportuno lo que anuncia nuevamente Hobsbawm: “en cualquier caso, en no pocas sociedades, lo ven así los pobres, que por lo mismo protegen al bandolero, le consideran su defensor, le idealizan, y le convierten en un mito: Robín de los Bosques en Inglaterra, Janosik en Polonia y Eslovaquia, Diego Corrientes en Andalucía, que probablemente son todos ellos personajes que existieron y que han sufrido esta transfiguración” (Hobsbawm, 1987, 27) El bandolero es simbólico e *identitario* para recordar las acciones como ejemplo de lucha frente a las actividades “opresoras de los Estados”.

Los mercenarios son hijos del bandolerismo, con la creación de ejércitos nacionales terminan por convertirse en boicoteador del Estado y en ocasiones en el héroe de las poblaciones pobres y olvidadas por el control estatal, por tanto, todo héroe parece estar

desligado de las formas de dominación del Estado (Weber, 1987), como sostiene Alan Touraine:

El actor popular fue concebido en el pasado como portador de una lógica positiva, situado en el movimiento de la historia, porque era comunidad, trabajo, energía o pueblo contra unos actores dominantes que defendían intereses particulares, privilegios o rentas (Touraine, 2006, 101).

La figura de los héroes acaba siendo significativa en los imaginarios de los movimientos sociales obreros del siglo XIX y principios del XX, terminaron por reivindicar la figura heroica como forma de rememorar una serie de acontecimientos socio-políticos de cada época, los caídos en lucha, al igual que los promotores de los movimientos sociales, en la época de las redes sociales el héroe y el mártir siguen siendo significativos.

Desde la expansión y socialización del Internet se generaron nuevas esferas públicas para el debate político (CASTELLS, 2009), estos medios electrónicos crean una nueva socialización política en sus orientaciones hacia interacciones intergrupales, sus experiencias de contacto intergrupar y el conflicto, sus opiniones y recomendaciones para la educación integral (Reidy; Taylor; Merrilees; Ajdukovic; Corkalo & Cummings, 2014, 18), se da la aparición de nuevos espacios para el debate y la discusión política y social de los participantes de las redes, pues encuentran nuevos nichos para ser escuchados, “el usuario muestra mayor grado de motivación y contribución activa a las discusiones y conversaciones iniciadas si ha percibido las muestras de apoyo colaborativo e intercambio social (como fuente de seguridad y predictibilidad) de su comunidad. La recepción (y percepción) de apoyo afectivo por los miembros de la red social online impulsa, de hecho, la participación comunitaria y el sentimiento comunitario de pertenencia, es decir, su deseo de continuar una relación de la que se disfruta” (Sánchez; Buitrago & Hernández, 2012, 207). Los usuarios disfrutaban por la serie de emociones que circulan en las redes a través de imágenes y mensajes publicados en las páginas de alguna red social.

Las imágenes que circulan en Internet la mayoría de veces manifiestan un complejo de emociones, de esta manera, las ideas y comentarios se ven enfrentados no solo por la carga de contenido del mensaje, sino porque representan los procesos de identificación que las personas construyen de su realidad, cuanto mayor es la insatisfacción y la indignación de las personas, mayor es el deseo de conectarse con redes que permitan de forma organizada

intercambiar información voluntariamente, reivindicando un mensaje común que comparten características similares de una lucha o manifestación contra los poderes políticos que dominan de manera similar, como sostiene Keck y Sikkink:

Las redes resultan sumamente valiosas en lo que se refiere a estas cuestiones, como espacio para la negociación de significados. El aprendizaje político que tiene lugar dentro de las redes abarca no solo estrategias y tácticas, sino también cambios normativos en la interpretación de las identidades y responsabilidades compartidas (KECK & SIKKINK, 1998, 410).

Los usuarios confluyen en la búsqueda de identidades colectivas en medio de la diversidad cultural que propone la red que a su vez permite encuentros comunes de problemáticas socio-políticas que comparten formas de acción colectiva o unidad en las fechas, lugares y formas reivindicativas, donde “los espacios ocupados no son algo sin sentido: normalmente están cargados con el poder simbólico de la invasión de los centros de poder del Estado o de las instituciones financieras. O bien, en una relación con la historia, evocan recuerdos de revueltas populares que expresaron la voluntad de los ciudadanos, cuando se cerraban otras formas de representación” (CASTELLS, 2012, 28).

La reivindicación espacial de estas movilizaciones tiende a ser “construidos por el hombre mismo mediante sus actividades sobre el espacio” (Bacigalupe, 2013, 28), la ocupación del espacio permite no solo la reivindicación simbólica de estos, sino, principalmente la continuidad de determinadas luchas expresadas no en el tiempo, sino en el espacio, donde los ciudadanos desafían las normas burocráticas del uso del espacio, por ello, “el ciberespacio es un espacio mucho más concreto para las luchas sociales que el provisto por el sistema político nacional, se convierte en un lugar donde los actores políticos informales pueden hacer política algo que resultaría mucho más dificultoso si quisieran hacerlo a través de los canales institucionales del sistema político nacional” (KECK & SIKKINK, 1998, 410), Internet abre la brecha de análisis sobre el espacio urbano y su conexión con el espacio digital, reafirma nuevas formas de ocupación y de resignificación.

Lo fundamental de las conexiones globales está en lo que Keck y Sikkink (1998) entienden por *redes de cabildeo e influencia*, que no es más que la “participación de actores que trabajan internacionalmente en favor de un asunto y que se mantienen unidos por un discurso común, por valores que se comparten y por un gran número de intercambios de

información y servicios”, son organizaciones articuladas en torno a valores y discursos comunes que sobrellevan procesos densos de información y conexiones, y como consecuencia transformaciones recíprocas de las preferencias e identidades de los actores que participan en la sociedad transnacional como resultado de sus interacciones, dado que las redes son voluntarias y horizontales, los actores participan en ellas en la medida en que sienten que obtienen conocimientos y beneficios. “Las redes modernas no son correas de transmisión de los ideales liberales, sino vehículos para el intercambio comunicativo y político, con capacidad para transformar a los participantes” (KECK & SIKKINK, 1998, 409).

### 3 Acontecimientos en Egipto 2011 como análisis metodológico

El objetivo de la investigación está en desarrollar un contraste entre los acontecimientos sucedidos durante la revolución egipcia y el papel que jugaron las redes sociales, en especial Facebook con los grupos “*We Are All Khaled Said*”<sup>2</sup> y “*6th of April Youth Movement - حركة 6 شباب*”<sup>3</sup> como principales promotores en los procesos de divulgación de los acontecimientos de la revolución y los principales canales para convocar a las manifestaciones del 28, 29 y 30 de enero de 2011.

El 6 de junio de 2010, se produjo el asesinato a Khaled Said, ciudadano egipcio que fue golpeado por la policía hasta su muerte en “un cibercafé de Alejandría, después de que distribuyera un video en el que denunciaba la corrupción de la policía” (CASTELLS, 2012, 66), días después, los diarios más influyentes en los medios globales publicaron la importancia de la muerte de Khaled Said para la movilización de los egipcios, El *New York Times* titulaba: “*Muerte en encuentros con la policía despierta llamada para el cambio en Egipto*”<sup>4</sup>, El

---

<sup>2</sup> Página: “We are all Khaled Said” URL: <https://www.facebook.com/elshaheed.co.uk?fref=ts> [Consultado 2 de marzo 2015]

<sup>3</sup> Página: “6th of April Youth Movement - حركة 6 شباب” URL: <https://www.facebook.com/shabab6april?fref=ts> [Consultado 3 de marzo 2015]

<sup>4</sup> New York Time: “Death in police encounters stirs call for change in Egypt” 18 Julio 2010. URL: [http://www.nytimes.com/2010/07/19/world/middleeast/19abuse.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2010/07/19/world/middleeast/19abuse.html?_r=0) [Consultado 26 de marzo 2015]

*News Times de África: “Dos oficiales de policía detenidos por matar a un joven egipcio”<sup>5</sup>, la CNN: “Manifestantes en Egipto claman contra la brutal muerte de un hombre.”<sup>6</sup>*

Este acontecimiento se sumaba a una serie de manifestaciones que se venían dando desde el 2005 a causa de las elecciones presidenciales en Egipto con la particularidad que eran las primeras elecciones democráticas en Egipto, el deseo de cambio democrático esperanzaba a muchos egipcios, entre los candidatos: Ayman Nour del Partido al-Ghad, Numan Gumaa del Nuevo Partido Wafd y Hosni Mubarak del Partido Nacional Democrático, junto a estos aproximadamente otros diez partidos con candidatura, pero la victoria sería para Hosni Mubarak con 6.316.714 de votantes de 7.059.010 total de votantes. Mientras se desarrolló la jornada electoral, las autoridades electorales egipcias mantuvieron la prohibición de presencia de observadores en las elecciones por lo cual se habló de un fraude electoral.<sup>7 8 9</sup>

Desde la victoria de Mubarak en el 2005, se dieron varias movilizaciones en torno a la represión policial y a la poca transparencia de las elecciones abiertas, a esto se sumaba el asesinato de Khaled Said en el 2010 que finalmente mostró la brutalidad policial en Egipto, la figura de Khaled Said y su imagen torturada por toda la red, terminó por convertirse en la representación del mártir de la brutalidad policial y sobre todo en la identidad de miles de manifestantes que sufrieron ataques y torturas por parte de la policía Egipcia durante las manifestaciones en el Cairo desde el 2005 hasta el 2011. A la par, se daba una intensificación en la expansión de las redes sociales digitales, en especial Facebook y

---

<sup>5</sup> News Time Africa: “Two Police Officers Arrested For Killing A Young Egyptian Businessman”. 1 julio 2010. URL: <http://www.newstimeafrica.com/archives/13002> [Consultado 26 de marzo 2015]

<sup>6</sup> CNN: “Demonstrators in Egypt rail against brutality, man's death” 26 de Junio de 2010 URL: <http://edition.cnn.com/2010/WORLD/africa/06/25/egypt.police.beating/> [Consultado 26 de marzo 2015]

<sup>7</sup> BBC News: “Egypt election campaigning begins”. 17 de agosto del 2005. URL: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle\\_east/4158232.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle_east/4158232.stm) [Consultado 26 de marzo 2015]

<sup>8</sup> BBC News: “Egyptian poll monitors 'banned'”. 4 septiembre del 2005. URL: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle\\_east/4212534.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle_east/4212534.stm) [Consultado 26 de marzo 2015]

<sup>9</sup> Human Rights Watch: “Egypt: Election Offers Public Debate, Not Free Choice”. 2 de septiembre 2005. URL: <http://www.hrw.org/news/2005/09/01/egypt-election-offers-public-debate-not-free-choice> [Consultado 26 de marzo 2015]

Twitter, pero principalmente las páginas de “*We Are All Khaled Said*” y “*6th of April Youth Movement* - شب باب حركة - ”, fueron esos dos grupos de Facebook los que permitieron entender metodológicamente la función de las redes sociales en Egipto.

El 25 de enero de 2011, “los grupos de Facebook [Mencionados anteriormente, sumado a otros] llamaron a manifestarse ante el Ministerio del interior contra la brutalidad de la policía que aterrorizó a los egipcios durante tres décadas, eligieron el 25 de enero porque era el día nacional de la policía. Reunidos en la Plaza Tahrir (plaza de la liberación) en el Cairo, lanzando arengas y cantando canciones tradicionales y el himno nacional de Egipto” (CASTELLS, 2012, 66), escogieron el día de la policía egipcia como símbolo contra el monopolio de la violencia y la icónica Plaza de la Liberación como símbolo de lo que pedían los egipcios ante lo que parecía la última dinastía de los faraones.

Tres días más tarde, el viernes 28 de enero de 2011, tras pasar tres días asentados en la Plaza de Tahrir, “se conocería como el «viernes de la ira»: un violento ataque de la policía para acabar con las protestas chocó con la determinación de los manifestantes que se hicieron con el control de la zona de la ciudad en la que ocuparon edificios oficiales y comisarías de policía con un coste de cientos de vidas y miles de heridos” (CASTELLS, 2012, 66). Algo significativo, es que los viernes se celebra en Egipto y en muchos lugares del mundo árabe el *día de la Oración*, más conocido como *Jummah*, el viernes es un “*Eid*” o “*fiesta*” para los musulmanes<sup>10</sup>.

El viernes de la Ira del 28 de enero, estuvo precedido por el “viernes de la purificación (8 de abril), segundo viernes de la ira (27 de marzo), viernes de la retribución y viernes de determinación (1 de julio)” (CASTELLS, 2012, 68), y uno de los viernes más destacados,

---

<sup>10</sup> El Salatul Yuma (Jummah) o la Oración del Viernes, se ofrece en el lugar de la oración de Zúhur, es la ocasión en la que se reúnen los musulmanes de una ciudad o localidad, en las grandes ciudades se ofrece en distintos lugares para la comodidad de la comunidad musulmana. El Viernes va más allá de la Oración, también brinda la oportunidad de reunirse para discutir y resolver tanto los problemas individuales como los comunitarios. Los islamistas consideran que los viernes de Oración fomentan la unidad, la cooperación y el vínculo entre los musulmanes, siendo también una manifestación de la igualdad islámica. Por otro lado, la Oración del Viernes concede al Imam la oportunidad de aconsejar a los musulmanes sobre asuntos urgentes que se les plantean. El sermón del Imam les orienta en la enseñanza islámica. (SALAT, 63).

aparte de los del 2011, sería el 16 de agosto del 2013, según el diario El País: “Las Fuerzas Armadas tomaron varias calles de El Cairo y bloquearon los accesos a la icónica Plaza de Tahrir, epicentro de protestas pasadas. Grupos de civiles armados, a favor y en contra de los islamistas, abrieron fuego en las calles tomadas por los manifestantes, provocando, solo en El Cairo, al menos 50 muertes.”<sup>11</sup> Finalmente el gobierno de Mubarak fue derrocado el 11 de febrero de 2011 tras 30 años de poder, después de 30 días de continuas manifestaciones y cientos de muertos y heridos, pero ello no quería decir que la corrupción y el mal gobierno en Egipto había terminado definitivamente.

La figura del mártir que significo Khaled Said y con la que se identificaron miles de egipcios permitió resignificar los espacios como la Plaza de Tehrir y la Mezquita Muhammad Ali, de esta manera los espacios y los símbolos confluyeron en encuentros de una mismas realidad social cargando las manifestaciones más allá de un simple plan organizativo y programático, conllevando a que las personas fueran “capaces de identificarse con una identidad colectiva que les brindara una idea de sí mismas que pudieran valorizar, el discurso político ofreció más que política, sino también identidades” (MOUFFE, 2011, 32), estas manifestaciones convertidas en revuelta durante el 2011, permitió que sentimientos como la ira y el miedo reflejados en la autocompasión incentivaran a la movilización de miles de personas y la lucha a muerte en las calles del Cairo.

#### **4 Facebook como un espacio teórico para el análisis de emociones políticas**

Una pregunta crucial y metodológicamente básica es: ¿para qué sirven las redes sociales digitales como Facebook? Y la primera respuesta hipotética es que están hechas para compartir y expresar cualquier contenido que pueda digitalizarse (fotos, videos, imágenes, mensajes, etc.). Como sostiene Gladys Acosta y Claudia Maya en su texto “*Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook*”:

---

<sup>11</sup> El País: “El ‘Viernes de la ira’ sume a Egipto en el caos” 16 de agosto de 2013, enlace: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376640509\\_218975.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376640509_218975.html) [Consultado el 7 de abril de 2015]

En lo fundamental es posible afirmar que la finalidad de las redes sociales, caso Facebook, es disponer las condiciones para que los usuarios establezcan contactos, restablezcan con los contactos del pasado, interactúen e intercambien. En otros términos, lo que hace las redes sociales, caso Facebook, es activar las relaciones a través de un sistema basado en la expresión de la identidad de los usuarios, disponer las aplicaciones (grupos, chat, muros, etc.) para hacer-hacer (incitar), expresar o exhibir gustos, preferencias, ideologías, hobbies, etc. (ACOSTA & MAYA, 2012, 53).

Los vínculos y las anexiones de los grupos en redes sociales digitales necesitan solo una condición fundamental: la conexión en la red. La disponibilidad de estos grupos en redes sociales se caracterizan por la posibilidad de recibir la información en cualquier lugar y momento. Pero las condiciones mínimas para la conexión en red de estos grupos están basada esencialmente en la infraestructura tecnológica que permite la conexión en red de los usuarios a nivel nacional y global, para el caso de Egipto, Castells anuncia que:

A finales del 2010 casi el 80% de los egipcios tenían telefonía móvil, según la empresa de investigación de mercados Ovum. Aproximadamente un cuarto de los hogares tenía acceso a Internet en 2009, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Pero esa proporción era mucho mayor entre el grupo demográfico de 20 a 35 años de el Cairo, Alejandría y otros núcleos urbanos que, en su mayoría, ya fuera en la casa, el colegio o cibercafés, tenían acceso a Internet. En menos de dos años tras el lanzamiento de la versión árabe de Facebook en 2009, el número de usuarios se triplicó, llegando a cinco millones en febrero de 2011, de los 600.000 se añadieron en enero y febrero, los meses en que se inició la revolución. (CASTELLS, 2012, 66).

Las problemáticas sociopolíticas llevó a los egipcios a buscar en la red síntomas comunes, en las páginas de “*We are all Khaled Said*” y en “6th of April Youth Movement - *شباب حركة 6 ايار*” con más de 1.300.000 seguidores, se difundieron mensajes e imágenes que llevaron a la gente a las calles. En una de sus publicaciones el 19 de enero de 2011, 6 días antes del plantón en la Plaza Tehrir, los activistas publicaron un video en el que reivindicaban las protestas del 6 de abril de 2008 con el fin de recordar el plantón de aquel día, el video fue compartido 1719 veces y más de 4000 reproducciones, el

“Compartir” el video genera una “viralidad digital”<sup>12</sup> que lleva a que muchas personas que aún no conocen la información se topen con ella mientras interactúan en Facebook.

La página de Facebook “6th of April Youth Movement- 6 ابريل حركة شباب” promovía en sus videos y publicaciones de Facebook la reivindicación del espacio colectivo en pro de las demandas de los egipcios, mientras que la página de “We are all Khaled Said” reivindicaba todas las víctimas y caídos que siguieron el ejemplo de Khaled Said y que gran parte de los ciudadanos egipcios tenían como símbolo del abuso policial del Estado egipcio.

Las redes sociales digitales abrieron camino a la libre comunicación de los sucesos en Egipto, permitieron que se difundiera información por medio de fuentes no oficiales, donde cada ciudadano redactaba y subía a la Web imágenes no publicadas por los medios de información oficial, por tanto, es de considerar que la tecnología interactiva computarizada ha desempeñado una función importante en el contexto de la globalización y de los imaginarios globales, ya que facilitan las transacciones multi-escalares y las interconexiones simultaneas entre quienes están confinados en gran medida a sus espacios locales (SASSEN, 2010). Algo destacado es la capacidad que tiene Internet para la aparición de nuevos actores políticos y sociales que demuestran nuevas formas de enfrentar las políticas de Estado.

Lo anterior es determinante para la coordinación global de la indignación como eje central de la movilización social, aunque para autores como Charles Tilly en su texto “*Los Movimientos sociales 1768 – 2008*” cuando aborda el tema de los movimientos sociales en el siglo XXI y el uso de tecnologías para el desarrollo de estas, considera lo siguiente:

Ni el ámbito de las comunicaciones, ni el del transporte, con todo, el desarrollo tecnológico dominó las alteraciones que se produjeron en la organización, la estrategia y la práctica del movimiento social. Los cambios en el contexto político y organizativo incidieron de un modo

---

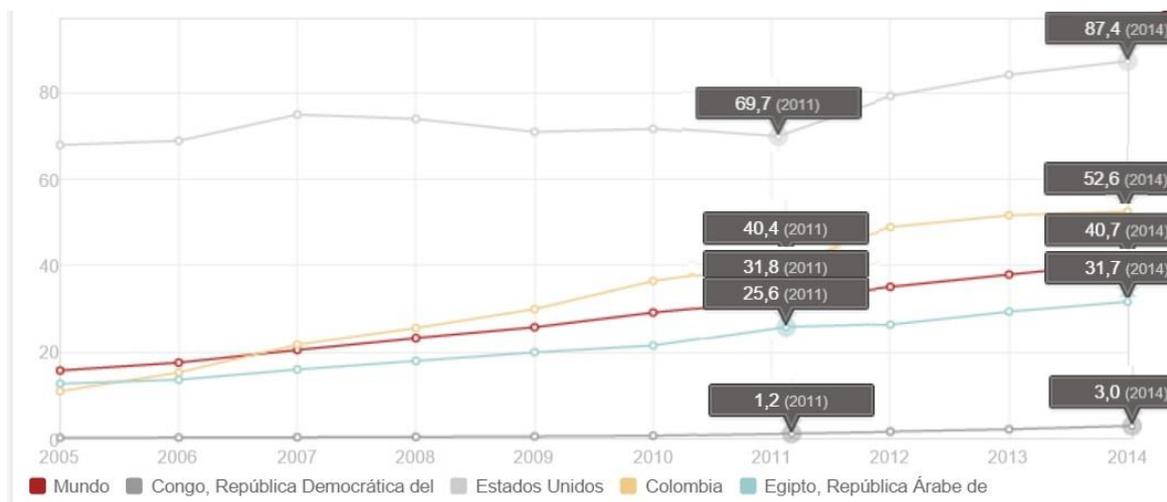
<sup>12</sup> “Un video viral es una grabación que ha sido ampliamente difundida a través de Internet, por publicidad o por envío, por correo electrónico, por mensajería instantánea, por blogs y mediante otros sitios web. Los videos virales suelen ser de carácter humorístico, y pueden proceder de programas televisados o de videos aficionados subidos sin la intención de causar tal impacto.”

mucho más directo e inmediato en el trabajo de los movimientos sociales que en las propias transformaciones técnicas.

Sea como fuere, un rápido vistazo a la distribución mundial de los canales de comunicación echa por tierra la fantasía de que internet permitirá, en un futuro próximo, que los movimientos sociales se coordinen (Tilly, 2009, 206).

La primera edición del libro fue en el 2009, apenas estaba en auge los movimientos de resistencia y su coordinación a través de los medios digitales, por tanto, no hace referencia a los movimientos y revueltas del 2011 y su coordinación digital. El Banco Mundial suministra las siguientes cifras con respecto a los niveles de Conexión por cada cien habitantes en los países como Colombia, Estados Unidos, Egipto, República Democrática del Congo, con referente a la línea roja que representa el promedio mundial de conexión.

Fig. 1. Datos del Banco Mundial, Usuarios de Internet. Países analizados: República Democrática del Congo, Estados Unidos, Colombia y República Árabe de Egipto con base al promedio global de conexión 2015/08



Datos del Banco Mundial 2015/08 <sup>13</sup>

Países con un alto desarrollo tecnológico como los Estados Unidos, muestran un importante crecimiento en porcentajes de accesibilidad a Internet, aumentando la conectividad a casi 20 personas por cada 100 habitantes desde el 2011 hasta el 2014, mientras países pobres como República Democrática del Congo solo a 2 personas por cada 100 habitantes; países latinoamericanos como Colombia desde el 2011 se mantienen por encima del promedio mundial, mientras que otros como Egipto mantienen la conectividad por debajo del promedio mundial pero se muestran en una constante ascendencia desde el 2011.

Algo que aporta al crecimiento de las cifras sobre el acceso a la red, es la proliferación de la gratuidad del Internet que determinan una constante ascendencia de la accesibilidad,

<sup>13</sup> Datos del Banco Mundial 2015/08 <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W-CD-US-CO-EG?display=graph>

proyectos como Loon de Google<sup>14</sup>, las alianzas entre los gobiernos latinoamericanos y Mark Zuckerberg el creador de Facebook con la plataforma internet.org<sup>15</sup>, entre cientos de proyectos de entidades privadas y de gobierno en pro de un internet global y gratuito, abren la posibilidad de que muchas personas puedan tener acceso a la red sin tener que pagar por estos servicios.

Todo este antecedente denota que el ciberespacio puede contener una amplia gama de causas sociales, culturales y políticas, dando como resultado, el surgimiento de nuevas subjetividades e imaginarios socio-políticos y socio-culturales que gracias a la interacción pueden correlacionar las luchas locales dentro del entorno global como el 15-O<sup>16</sup>, donde se intensifican las interacciones entre ciudades, entrecruzando problemáticas micro-territoriales dentro de la escena global.

Con el auge de las redes sociales digitales, los usuarios más que buscar grupos que denunciaran la misma realidad, buscaban grupos digitales para identificarse y encontrar reconocimiento que les permitiera reafirmar las diversas fuerzas afectivas que están en el origen de las diversas identidades colectivas; Chantal Mouffe indica que “la actual teoría política democrática es incapaz de reconocer el rol de las “pasiones” como una de las

---

<sup>14</sup> “Los globos del Proyecto Loon flotan en la estratosfera y superan dos veces la altura de los aviones y del clima. En la estratosfera, hay muchas capas de viento, cada capa varía en dirección y velocidad. Los globos Loon ascienden o descienden a la capa de viento que sopla en la dirección de viaje deseada para ir a donde ellos necesitan. Al asociarnos con empresas de telecomunicación para compartir el espectro celular, permitimos que las personas se conecten a la red del globo directamente desde sus teléfonos y otros dispositivos habilitados para LTE. La señal pasa a través de la red del globo y vuelve a la Internet global en la Tierra.” Tomado de: Proyecto Loon. URL: <http://www.google.com/intl/es-419/loon/> [Consultado 21 de mayo 2015]

<sup>15</sup> “Internet.org is a Facebook-led initiative bringing together technology leaders, nonprofits and local communities to connect the two thirds of the world that doesn’t have internet access.” Tomado de: Facebook.com URL: [https://www.facebook.com/Internetdotorg/info?tab=page\\_info](https://www.facebook.com/Internetdotorg/info?tab=page_info) [Consultado 21 de mayo 2015]

<sup>16</sup> El surgimiento del movimiento del 15-O o 15 de Octubre, fue de reivindicación mundial, en el que se incluyeron países como Estados Unidos, Bélgica, México, Francia, Italia, Chile, entre otros., todos bajo el Hashtag: “*United for #globalchange*”, en las redes sociales digitales Facebook y Twitter a través de las imágenes publicadas, permitieron la visualización de todos estos acontecimientos, dando la posibilidad de una coordinación global de las movilizaciones; la creación de grupos y perfiles de Facebook en el que se unieron cientos y miles de usuarios, dieron paso a la deslocalización de la plaza central e hicieron de las ciudades una sola movilización global.

principales fuerzas movilizadoras en el campo de la política, y se encuentra desarmada cuando se enfrenta con sus diversas manifestaciones” (MOUFFE, 2011, 31), “El liberalismo, según se formula actualmente, carece de una herramienta para comprender la forma en que los individuos y grupos, por medio de sus interacciones, pueden constituirse en nuevos actores y modificar la manera de concebir intereses e identidades” (KECK & SIKKINK, 1998, 409).

## 5 Conclusión

Lo que demuestran el antecedente de análisis anterior, es que las identidades en red y el proceso simbólico de sus líderes y espacios reivindicativos, tienden a admitir la naturaleza hegemónica de cualquier tipo de orden social donde toda sociedad es el producto de una serie de prácticas que intentan establecer orden en un contexto de contingencia (MOUFFE, 2011), el resultado en el objetivo de la investigación, era la identificación de determinadas realidades sociales y políticas que emergen en la red como forma alternativa de hacer alianzas con otros ciudadanos lograr formas reivindicativas similares.

El proceso de investigación conllevó a analizar las nuevas prácticas en las relaciones sociales a través del mundo digital, que permiten entender que “los movimientos sociales son movimientos emocionales. La insurgencia no empieza con un programa ni una estrategia política. Estos pueden surgir después, cuando aparecen líderes desde dentro o fuera del movimiento para promover los programas políticos, ideológicos y personales que pueden o no relacionarse con el origen y las motivaciones de los participantes en el movimiento” (CASTELLS, 2012, 30).

Emociones como la ira o la indignación distienden en antagonismos potenciales, sea entre los mismos ciudadanos o de determinado grupo de ciudadanos contra el aparato burocrático estatal, ampliando el proceso de conflictividad donde no siempre hay un reconocimiento de la legitimidad del oponente, pero si la capacidad para abrirle camino a la pluralidad a través de la red dando la posibilidad de hacer visibles los conflictos desde cualquier lugar del globo.

Pero esas nuevas formas de entender los procesos de asociación política a través de las redes, están en un proceso de consolidación teórica para entenderlos e interpretarlos desde

las ciencias humanas y sociales. Autores destacados como Manuel (Castells ha sido uno de los primeros en entender e interpretar acertadamente que el espacio digital no le pertenece a nadie, que los activistas siempre buscaran maneras alternativas de comunicarse a través de las redes, que no depende solo de la regulación de los gobiernos, sino de ciber activistas dispuestos hacer de la red un espacio para la libre comunicación.

Estamos ingresando o travesando los primeros pasos de la sociedad digital, igualmente también abriendo un nuevo panorama a la participación política, pero de igual manera una paradoja a los procesos de participación y nuevas vías para la democracia (ROSANVALLON, 2007). Aunque el resultado final de la revolución quizás no fue el esperado por muchos ciudadanos egipcios, pero por primera vez el planeta entero que tuvo acceso a Internet pudo escuchar, leer y ver las demandas de los egipcios y de esa manera obtener apoyos trasnacionales y colaboración con colectivos de otros países, haciendo de Internet y de las redes sociales un solo idioma de comunicación revolucionaria.

## 6 Referencias

- Acosta, G. & Maya, C. Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook. Medellín: Sello Editorial, 2012
- Bacigalupe, M. En los orígenes del espacio global. Madrid: Editorial Libros de la Catarata, 2013
- Bertrand, R. La historia en partes iguales. Introducción, Paris: Seuil, 2014
- (CASTELLS, M. Redes de indignación y esperanza. Madrid: Alianza Editorial, 2012
- Hobsbawm, E. Reveldes Primitivos. Barcelona: Ariel, 1978
- Keck, M. & Sikkink, K. Redes transnacionales de cabildeo e influencia. *Activists Beyond Borders: Advocacy Networks in International Politics*. Ithaca: Cornell University Press, 1998
- Mouffe, C. En torno a lo político. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2011
- Reidya, C; Taylorb, L; Merrileesc, C; Ajdukovi, D; Corkalo, D & Biruskid, E. The political socialization of youth in a post-conflictcommunity. *New York: International Journal of Intercultural Relations* 45, 11–23, 2015
- Salt. El Libro de la Oración Musulmana. Islam International Publications Limited, 1994
- Sanchez, M; Buitrago, E & Hernández, J. Antecedentes sociales y psicológicos del compromiso comunitario. Un análisis del comportamiento del usuario de una red social de relaciones. España: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa 15, 205–220, 2012

Tilly, C. Los movimientos sociales 1768 – 2008. Barcelona: Editorial Crítica, 2009  
Touraine, A. ¿Podremos vivir juntos? México: Fondo de Cultura Económica, 2006  
Wallerstein, I. El moderno sistema mundial. Vol. 1. España: Edit. Siglo XXI, 2009  
Weber, M. Economía y sociedad. México: Fondo de Cultura Económica, 1987

## 7 Cibergrafia

CNN: <http://edition.cnn.com>  
BBC News: <http://news.bbc.co.uk>  
Datos Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.CEL.SETS.P2>  
Diario El País de España: <http://internacional.elpais.com>  
Human Rights Watch: <http://www.hrw.org>  
Facebook: [www.Facebook.com](http://www.Facebook.com)  
Internet.org: [www.Internet.org](http://www.Internet.org)  
New York Time: <http://www.nytimes.com>  
News Time Africa: <http://www.newtimeafrica.com>  
Proyecto Loon: [www.google.com/intl/es-419/loon/](http://www.google.com/intl/es-419/loon/)